

## **Правила проведения и участия в Рекламной акции «Колесо удачи»**

### **РАЗДЕЛ 1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И УЧАСТНИКАХ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

1.1. Организатором Рекламной акции «Колесо удачи» (далее - Рекламная акция) на территории Российской Федерации является Общество с ограниченной ответственностью «КУХНИ СТИЛЬ», Россия, 140005, Московская обл., г. Люберцы, ул. Кирова, дом 59, этаж 1, комната 6, тел. +7 (495) 500-04-04, ИНН 5027271511, ОГРН 1185027029912.

1.2. Партнеры - юридические лица и индивидуальные предприниматели, в том числе салоны «Кухонный Двор» и «Kuchen Hof», а также иные лица, которые в рамках Рекламной акции предоставляют возможность получения Призов и Скидок. Условия могут изменяться Организатором совместно с Партнерами. Список адресов Партнеров, участвующих в Рекламной акции, указан в разделе 11 настоящих Правил.

1.3. В Рекламной акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста (совершеннолетия), постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее - Участники). В Рекламной акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора и Партнеров, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а равно работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Рекламной акции, а также членам их семей. Лица, соответствующие вышеуказанным ограничениям, не имеют права на участие в Рекламной акции и на получение Приза или Скидки.

1.4. Рекламная акция не является лотереей.

1.5. Предложение об участии в настоящей Рекламной акции обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.6. Принимая во внимание возможность возникновения событий, которые могут повлиять на вручение Призов, Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение осуществить замену Приза на иной Приз по своему усмотрению. О принятии указанных мер Организатор уведомляет Участников дополнительно путем размещения информации в интернете на странице <https://promotv.kd-kuhni.ru> за три дня до вступления изменений в силу.

1.7. Право на участие в получении Призов и Скидок не может быть уступлено либо иным образом передано Участником Рекламной акции другому лицу.

1.8. Заказ - перечень всех элементов корпусной мебели торговой марки «KD Кухонный Двор» и сопутствующие элементы корпусной мебели.

1.9. «Колесо удачи» - интерактивный механизм розыгрыша Призов и Скидок, размещенный на специальной странице акции <https://promotv.kd-kuhni.ru>, позволяющий Участнику получить Приз или Скидку.

1.10. Уникальный код Участника - индивидуальный номер, присваиваемый каждому Участнику после прохождения авторизации на странице акции.

1.11. Скидки по акции «КОЛЕСО УДАЧИ» суммируются с акциями «Выгодный месяц» (кухонная и корпусная мебель), «Выгодный месяц Лайт» (только кухонная мебель, линейка «Промо» в акции не участвует).

## **РАЗДЕЛ 2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ И ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА**

2.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

2.1.1. Пройти простую авторизацию на странице акции «Колесо удачи».

2.1.2. Получить уникальный код Участника.

2.1.3. Прокрутить «Колесо удачи» один раз (каждый Участник имеет право прокрутить Колесо удачи всего один раз). Результат показывается мгновенно - Победитель узнает свою награду сразу же.

2.2. Для получения Приза или применения Скидки Участник должен обратиться к Партнеру в любой из указанных в разделе 11 настоящих Правил салонов «Кухонный Двор»/«Kuchen Hof», оформить Заказ, заключить договор, произвести оплату.

2.3. Участник Рекламной акции приобретает право на получение Приза или применение Скидки в случае оформления Заказа на корпусную мебель торговой марки «KD Кухонный Двор» стоимостью от 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч) рублей 00 коп. без учета скидок, стоимости доставки и установки.

2.4. Участник Рекламной акции приобретает право на получение Приза или применение Скидки в случае оформления Заказа на кухонную мебель торговой марки «KD Кухонный Двор» стоимостью от 220 000,00 (Двести двадцать тысяч) рублей 00 коп. без учета скидок, стоимости доставки и установки.

2.5. Право на применение Скидки или получение Приза действует в течение 7 (Семи) календарных дней со дня получения уведомления на электронную почту Участника о выигранном Призе или Скидке, по истечении 7 (Семи) дней указанное право аннулируется.

2.6. Участник не признается обладателем Приза или Скидки в случае выявления Организатором действий, не связанных с личными намерениями приобрести мебель, а направленных исключительно на участие в Рекламной акции. Организатор определяет наличие подобных нарушений по своему усмотрению.

2.7. Рекламная акция проводится согласно настоящим Правилам проведения и условиям участия в Рекламной акции.

2.8. Все полученные коды Участников и результаты розыгрыша могут быть проверены Организатором на подлинность. В случае возникновения спора решение Организатора является окончательным.

**УЧАСТВУЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ, ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ТЕМ, ЧТО ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЛИ И ПОНИМАЕТЕ ТЕКСТ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ И БЕЗОГОВОРЧНО СОГЛАШАЕТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ И ПОЛОЖЕНИЯМИ ПРАВИЛ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЙ.**

## **РАЗДЕЛ 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

3.1. Общий срок проведения Рекламной акции: с 08 июня 2026 года 00 часов 00 минут по 30 июня 2026 года 23 часа 59 минут включительно.

3.2. Информация о проведении Рекламной акции публикуется в сети Интернет на специальной странице акции «Колесо удачи» <https://promotv.kd-kuhni.ru>.

## **РАЗДЕЛ 4. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

4.1. Призовой фонд Рекламной акции включает:

Призы:

- ТВ Телевизор MAUNFELD MLT55UST02, 4K Ultra HD, SMART TV, Салют ТВ - 1 штука.
- Блендер Bosch блендер MSM66150RU - 1 штука.
- Гриль MAUNFELD MF-1322S - 10 штук.

Скидки:

- Скидка 5% на всю мебель - количество неограниченно шт.
- Скидка 25% на мойки Омойкири - количество неограниченно шт.

4.2. Победитель не имеет права обменять Приз или Скидку на их денежный эквивалент.

4.3. Уплата всех налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации в связи с получением дохода в виде Приза, осуществляется Победителями самостоятельно в порядке, установленном налоговым законодательством РФ. Организатор обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей о законодательно предусмотренной обязанности по уплате налогов в связи с получением Приза.

## **РАЗДЕЛ 5. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ**

5.1. Определение Участников, получивших право на получение Призов или применение Скидки (далее - «Победители»), происходит мгновенно с использованием механизма «Колесо удачи», действующего по определенному алгоритму.

5.2. Определение Победителей проходит среди Участников, выполнивших все условия настоящих Правил.

5.3. Победители получают уведомления о своей победе автоматически на электронную почту, указанную при авторизации, с инструкцией по получению Приза или применению Скидки.

5.4. Организатор вправе после определения Победителя проверить соблюдение им условий настоящих Правил. В случае установления факта нарушения Правил Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза или предоставлении Скидки.

## **РАЗДЕЛ 6. ВЫДАЧА ПРИЗОВ И ПРИМЕНЕНИЕ СКИДОК**

6.1. Участники Рекламной акции, претендующие на получение Призов или Скидки, обязуются заполнить и подписать все необходимые документы, представляемые Организатором для получения Призов или применения Скидки.

6.2. Порядок получения Призов и Скидок:

6.2.1. Призы передаются вместе с приобретенным и полностью оплаченным Заказом, а также услугами, предусмотренными договором.

6.2.2. Для получения Скидки необходимо оформить Заказ стоимостью от 150 000,00 (Сто пятьдесят тысяч) рублей без учета скидок на корпусную мебель или Заказ стоимостью от 220 000,00 (Двести двадцать тысяч) рублей на кухонную мебель без учета скидок, стоимости доставки и установки. После оплаты, согласованной в заказе, Скидка активируется автоматически.

6.3. Выдача Призов и применение Скидок осуществляется только в соответствии с настоящими Правилами. В случае возникновения спорных вопросов, связанных с проведением Рекламной акции и получением Приза, решение Организатора является окончательным.

6.4. Все претензии в отношении Призов или Скидок должны быть заявлены Участником Рекламной акции непосредственно в момент получения Приза или применения Скидки. Претензии, заявленные после получения Приза или применения Скидки, не принимаются.

6.5. При получении Приза его обладатель собственноручно делает отметку на документе (2 экземпляра), подтверждающем получение им Приза: указывает полностью свои Ф.И.О., паспортные данные и ставит подпись, а также заполняет все иные необходимые графы. С момента получения Приза его обладатель несет риск случайной гибели или порчи Приза. Отказ Победителя от подписи данного документа приравнивается к отказу от получения Приза.

6.6. Если Участник, получивший право на Приз, не оформит Заказ и не подтвердит свое намерение получить Приз в течение 7 (Семи) календарных дней с момента получения уведомления, Победитель считается отказавшимся от Приза. В таком случае Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.

6.7. Организатор оставляет за собой право использования Ф.И.О. и фотографий Победителей, а также видеозаписей с их участием в рекламных целях; право продлить Рекламную акцию, изменить процедуру выдачи/количества Призов или предоставления Скидок и публиковать дополнительную информацию о Рекламной акции и порядке ее проведения.

6.8. Организатор публикует Ф.И.О. и фото Победителей для всеобщего ознакомления на официальных страницах в социальных сетях:

[https://vk.com/kuxdvorregions?roistat\\_visit=136028](https://vk.com/kuxdvorregions?roistat_visit=136028)

<https://ok.ru/group/61072642998417>

[https://t.me/kuhdvor\\_region](https://t.me/kuhdvor_region)

6.9. Непредставление Организатору оригинала удостоверения личности и/или паспорта Победителя/Участника в момент получения Приза или применения Скидки, а равно невозможность получения Участником Приза или Скидки по причинам, возникшим по вине Участника, рассматривается Организатором как отказ от Приза или Скидки, за который Организатор не несет ответственности.

6.10. Победители/Участники, выигравшие Призы и Скидки, обязуются подписать Соглашение на проведение фотосессии и видеосъемки в помещении, где будет установлена заказанная мебель.

6.11. Участники, выигравшие Призы и Скидки, соглашаются давать рекламные интервью Организатору/Партнеру об участии в Рекламной акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации без уплаты за это какого-либо вознаграждения со стороны Организатора/Партнера. Все авторские и смежные права на такие интервью и иные

материалы принадлежат Организатору/Партнеру на неограниченный срок и без ограничения территории. Факт участия в Рекламной акции подразумевает, что Участники выражают свое согласие с использованием их инициалов (имен, отчеств, фамилий), изображения, фото- и видеоматериалов Организатором Рекламной акции в рекламных и иных коммерческих целях без получения дополнительного согласия.

6.12. Никто из Победителей не имеет права требовать денежной компенсации за Приз.

## **РАЗДЕЛ 7. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

7.1. Участники информируются о Правилах Рекламной акции и сроках ее проведения следующими способами:

- путем предоставления условий Рекламной акции менеджерами в салонах (Партнеры Рекламной акции);
- путем размещения Правил Рекламной акции на специальной странице акции «Колесо удачи» <https://promotv.kd-kuhni.ru> в период с 08 июня 2026 года по 30 июня 2026 года.

## **РАЗДЕЛ 8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА**

8.1. Организатор имеет право:

- увеличивать по своему усмотрению количество Призов в рамках Призового фонда Рекламной акции;
- проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника;
- не признавать Участниками Рекламной акции и отказывать в выдаче Призов и предоставлении Скидок лицам, не соответствующим требованиям настоящих Правил;
- отказать в выдаче Приза или предоставлении Скидки, если Участник не подписал согласие: «С правилами акции ознакомлен и согласен», «С политикой конфиденциальности ознакомлен и согласен», «С условиями обработки персональных данных для рекламы ознакомлен и согласен» на проведение мероприятий, перечисленных в настоящих Правилах;
- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций;
- вносить изменения в настоящие Правила Рекламной акции на протяжении всего периода ее проведения; изменения публикуются и вступают в силу с момента размещения;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Рекламной акции, если любой ее аспект не может проводиться так, как это запланировано, по причинам, включая заражение компьютерными вирусами, неполадки в сети мобильной связи, дефекты, манипуляции, несанкционированное вмешательство, фальсификацию, технические неполадки или иные причины, не контролируемые Организатором;
- потребовать вернуть Приз в случае полного или частичного возврата приобретенной мебели, в том числе при возврате в связи с ее ненадлежащим качеством. В случае получения Приза Победитель обязуется вернуть его по первому требованию Организатора. В случае отказа

вернуть Приз Организатор вправе обратиться в суд; судебные издержки возлагаются на ответчика;

-отстранить от участия в Рекламной акции любое лицо, действующее в нарушение настоящих Правил, в том числе деструктивным образом либо с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство иным лицам, связанным с Рекламной акцией.

8.2. Организатор не несет ответственности за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником Рекламной акции, а равно за невозможность предоставления Приза или Скидки Участнику по причинам, не зависящим от Организатора.

8.3. Организатор не несет ответственности за пропуск Участниками сроков, установленных настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, Призы по истечении срока для их получения не выдаются.

8.4. Организатор не несет ответственности перед Участниками и Победителями в случае наступления форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения Призов, в том числе: наводнений, пожаров, забастовок, землетрясений или иных природных факторов, массовых эпидемий, распоряжений государственных органов и иных не зависящих от Организатора объективных причин.

8.5. Организатор несет расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Рекламной акции и получением Призов (проезд к месту вручения и пр.), Участники несут самостоятельно и за собственный счет.

## **РАЗДЕЛ 9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА**

9.1. Участники Рекламной акции имеют право:

-знакомиться с Правилами Рекламной акции и получать достоверную информацию из источников, указанных в настоящих Правилах;

-принимать участие в Рекламной акции в порядке и в сроки, определенные настоящими Правилами;

-получить Приз или Скидку;

-отказаться от Приза по собственному желанию или в случае расторжения Договора купли-продажи мебели; при этом Участник автоматически утрачивает все права на получение Приза с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе. Вопрос возврата предоплаты решается в соответствии с условиями заказа/договора.

9.2. Участники Рекламной акции обязаны:

-выполнять все действия, связанные с участием в Рекламной акции и получением Приза, в установленные настоящими Правилами сроки;

-сохранять документы, подтверждающие оформление Заказа, до момента получения Приза или применения Скидки;

-по просьбе Организатора участвовать в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе без выплаты дополнительного вознаграждения.

9.3. Участвуя в Рекламной акции, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждают, что являются дееспособными гражданами

Российской Федерации, достигшими 18-летнего возраста и постоянно проживающими на территории РФ. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

## **РАЗДЕЛ 10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

10.1. Лицам, участвующим в Рекламной акции (далее-субъекты персональных данных), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- идентификация Участников в целях участия в Рекламной акции;
- вручение Приза/предоставление Скидки;
- информирование Участников о Рекламной акции и выигрышах через различные средства связи; - направление Участникам рассылок рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера;
- проведение исследования степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг;
- проведение исследований, связанных с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- уплата налога, выполнение обязательств по предоставлению данных в налоговые органы, выполнение функции налогового агента.

Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача третьим лицам, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Рекламной акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

10.3. Перечень персональных данных Участников, обработка которых осуществляется Организатором: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты. Перечень персональных данных Победителей, предоставляемых дополнительно по запросу Организатора: данные паспорта гражданина РФ, ИНН физического лица, адрес регистрации по месту жительства.

10.4. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором и/или его уполномоченными представителями в специально защищенную базу данных. Обработка персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств.

10.5. Согласие дается на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объеме, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных.

10.6. Персональные данные Участников хранятся с даты начала Рекламной акции в течение 5 (пяти) лет после ее окончания, после чего подлежат уничтожению. В случае отзыва Участником согласия на обработку персональных данных Участник автоматически прекращает участие в

Рекламной акции, и Организатор не несет ответственности за неисполнение обязательств вследствие уничтожения персональных данных такого Участника.

10.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения и о персональных данных, относящихся к нему, а также на ознакомление с такими данными как в письменной форме (по соответствующему запросу с подписью субъекта), так и в устной форме посредством телефонной связи.

10.8. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Рекламной акции, Организатором соблюдается режим их конфиденциальности и принимаются меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.9. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем направления письменного уведомления в адрес Организатора.

10.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **РАЗДЕЛ 11. СПИСОК АДРЕСОВ ПАРТНЕРОВ, УЧАСТВУЮЩИХ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ**

1. 140187, Московская область, г. Жуковский, ул. Гагарина, д. 60 А, ТЦ «Самолёт», 2-й этаж, салон «Kuchen Hof»
2. 143980, МО, г. Балашиха, мкр. Железнодорожный, проспект Героев, д 5, салон «Kuchen hof»
3. 249035, Калужская обл., г. Обнинск, пр-т Ленина 137, коп. 4, офис 11, салон «Кухонный Двор»
4. 140301 г. Егорьевск, ул. Советская, 121, салон «Кухонный Двор»
5. 140209 М.О., г. Воскресенск, ул. Цесиса, 15, салон «Кухонный Двор»
6. 170001 г. Тверь, пр-т Калинина д.13А ТРЦ Рубин 2, салон «Кухонный Двор»
7. 143302 г. Наро-Фоминск МО, г. Наро-Фоминск. ул. Московская 8/1 , салон «Кухонный Двор»
8. 141607, г. Клин, Волоколамское шоссе 25/17, ТЦ «МЕБЕЛЬ МОЛЛ», салон «Кухонный Двор»
9. 142802 г. Ступино, ул. Бахарева, 23, салон «Kuchen Hof»
10. 690105, г.Владивосток, Советский р-н, Бородинская улица, 46/50, ТЦ Континент, 14 павильон; 2 этаж, салон «Кухонный Двор», салон «Кухонный Двор»
11. 460008, Оренбург, Ленинский р-н, Нежинское шоссе, 2Б, салон «Кухонный Двор»
12. 625062, Тюмень, ул. Федюнинского, 43, 3 эт, салон «Кухонный Двор»
13. 672000, г. Чита, ул. Курнатовского, 34, пом.12, салон «Кухонный Двор»
14. 197227, Санкт-Петербург, ТЦ «Крузиз» Комендантский пр-т 4 к 2А, пом.Н115 инд., салон «Кухонный Двор»
15. 188507, Ленинградская область, Ломоносовский район, Аннинское городское поселение, городской поселок Новоселье, Красносельское шоссе, д. 2, салон «Кухонный Двор»
16. 198325, г.Санкт-Петербург ул.Буденного 27 к1. строение 1. Интерьерно-выставочный центр «МОБЕЛЬБУРГ, 3 этаж сек 28, салон «Кухонный Двор»
17. 94358 г. Санкт-Петербург, ул. Шостаковича д. 8 к. 1 (МЦ «Гранд Каньон», 6 этаж), салон «Кухонный Двор»

18. 194356, г. Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д. 133, ТЦ «1000 кухонь», 2 этаж, салон «Кухонный Двор»
19. 194156, Санкт-Петербург, Светлановский просп., 12, корп. 1, салон «Кухонный Двор»
20. 192238 г. Санкт-Петербург, ул. Фучика д. 9 ТЦ Кубатура 2 этаж, салон «Кухонный Двор»
21. 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Пластунская д.29 Интерьерный Центр "ПАНОРАМА" 1 этаж, салон «Кухонный Двор»
22. 400010, г. Волгоград, пр-т Маршала Жукова, 94, ТЦ "Аура", 2 этаж, салон «Кухонный Двор»
23. 394077, г. Воронеж, Коминтерновский р-н, ТЦ «Арена», Бульвар Победы, 23Б, салон «Кухонный Двор»
24. 353440, Краснодарский край, г. Анапа, Астраханская улица, д.102д, 2 этаж, салон «Кухонный Двор»
25. 346720, Ростовская область, г. Аксай, Аксайский проспект, д. 21, «Мир ремонта», этаж 2, салон «Кухонный двор»
26. 443045, г. Самара, Советский р-н, ул. Дыбенко, 33, ТЦ DOM, 1 этаж салон «Кухонный Двор»
27. 430006, г. Саранск, Пролетарский р-н, ул. Лодыгина, д. 17Е, МЦ Лето, 1 этаж, салон «Кухонный Двор»
28. 430011, г. Саранск, Ленинский р-н, ул Степана Разина, 42, 1 этаж, салон «Кухонный Двор»
29. 610046, г. Киров, Ленинский р-н, ул. Герцена, 88, ТЦ Мебель, 1 эт., салон «Кухонный Двор»
30. 420004, г. Казань, Кировский р-н, Горьковское шоссе, 17, 1 этаж, салон «Кухонный Двор»
31. 446001, Самарская обл., г. Сызрань, ул. Советская, д.11, салон «Кухонный Двор»
32. 160028, г. Вологда ул. Окружное Шоссе д. 18 ТЦ "Аксон" 2 этаж, салон «Кухонный Двор»
33. 693006, Сахалинская область, Южно-Сахалинск г, проспект Мира, дом № 280Б, салон «Кухонный Двор»
34. 347900, г. Таганрог, пер. Биржевой Спуск, 8/2, ТЦ Мебель Сити, 1 этаж, салон «Кухонный Двор»

*Настоящие Правила вступают в силу с 08 июня 2026 года.*